

**PERANAN MISI STRATEGIS DALAM MENINGKATKAN
PENGARUH PILIHAN MANAJERIAL TERHADAP TINGKAT
KEPENTINGAN KINERJA PERUSAHAAN**

(Studi pada bisnis Boutiq di kota Yogyakarta)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

Delly Permana Anugerah

NPM : 02 03 13997

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2009

SKRIPSI

**PERANAN MISI STRATEGIS DALAM MENINGKATKAN
PENGARUH PILIHAN MANAJERIAL TERHADAP TINGKAT
KEPENTINGAN KINERJA PERUSAHAAN**

(Studi pada bisnis Boutiq di kota Yogyakarta)


Disusun oleh :

Delly Permana Anugerah

NPM : 02 03 13997

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



E. Kusumadmo, MML., Ph.D.

Tanggal 13 November 2009

SKRIPSI

PERANAN MISI STRATEGIS DALAM MENINGKATKAN PENGARUH PILIHAN MANAJERIAL TERHADAP TINGKAT KEPENTINGAN KINERJA PERUSAHAAN

(Studi pada bisnis Boutiq di kota Yogyakarta)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

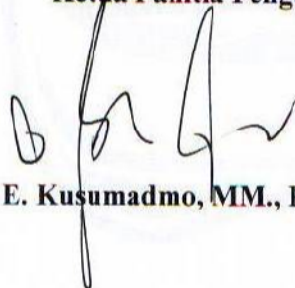
Delly Permana Anugerah

NPM : 02 03 13997

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 10 Desember 2009
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

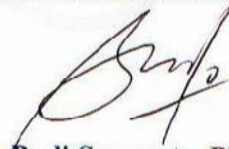


E. Kusumadmo, MM., Ph.D.

Anggota Panitia Penguji



Drs. D. Koeshartono, MM.



Budi Suprpto. Ph.D.

Yogyakarta, 10 Desember 2009
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dr. R. Maryatmo, MA.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:


**PERANAN MISI STRATEGIS DALAM MENINGKATKAN
PENGARUH PILIHAN MANAJERIAL TERHADAP TINGKAT
KEPENTINGAN KINERJA PERUSAHAAN**

(Studi pada bisnis Boutiq di kota Yogyakarta)

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/catatan kaki/daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijasah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 November 2009

Yang menyatakan



Delly Permana Anugerah

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan Karunianya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **“PERANAN MISI STRATEGIS DALAM MENINGKATKAN PENGARUH PILIHAN MANAJERIAL TERHADAP TINGKAT KEPENTINGAN KINERJA PERUSAHAAN”**.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dengan selesainya tugas akhir ini, segala usaha tidak lepas dari bantuan, dorongan dan dukungan dari semua pihak yang sudah membantu selama pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya antara lain kepada :

1. Bapak E.Kusumadmo, MM., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengajari penulis banyak hal. Terima kasih atas waktu yang diberikan dan terima kasih telah menjadi pembimbing dan motivator sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kepada kedua orangtua tercinta, Papa Agus dan Mama Endang yang tanpa bosan selalu memberikan doa, semangat dan dorongan sehingga terwujudnya skripsi ini.
3. Kepada kedua adik ku tersayang, Riris dan Nita, terima kasih atas semua doa dan support yang telah kalian berikan selama ini.
4. To my love “Sevty”, terima kasih atas doa, motivasi, dan semangat yang telah diberikan kepada aku. Tanpa kamu, aku tidak bisa seperti ini. You’re my spirit.

5. Kepada Papa Khoirul Huda dan Mama Emmy , terima kasih banyak atas doanya selama ini
6. Mas Dhoan, Mbak Eppy dan Wempy, terima kasih dukungan dan semangat yang sudah kalian berikan.
7. To my best friends, Fian and Ariesta, thanks for your support guys. Best friend 4ever.
8. Teman-teman kontrakan. Irfan, Kajid, Andre, Bagas, Angga. Terima kasih dukungan, saran, semangat dan bantuannya.
9. Teman-teman kuliah. Donna, Hendry, Fran, Eriek, Loli, Donatila, Hobert, Kosasih, Ani, Ent-ent dan semua teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih dukungan dan bantuan kalian.
10. Segenap Dosen dan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta beserta staf-staf maupun karyawan yang telah membekali dan membantu kuliah sampai lulus.
11. Semua teman-teman basket dan futsal. Terima kasih atas hiburannya, sangat bermanfaat sekali buat aku dikala sedang jenuh dan butuh refreshing.
12. Segenap pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, Penulis menyadari pula bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna dan segala kritik maupun saran yang membangun dapat diterima dengan senang hati demi perbaikan dan penyempurnaan penelitian serupa yang akan dilakukan dimasa mendatang.

Semoga skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi penelitian dan bagi semua orang yang membutuhkan.

Yogyakarta, 13 November 2009

Delly Permana Anugerah



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Jangan Anda Hitung Berapa Kali Anda Jatuh
Tetapi Hitunglah Berapa Kali Anda Bangkit

(Antony)

Kupersembahkan Kepada :

☿ *Papa Agus dan Mama Endang*

☿ *kedua adik ku Riris dan Nita*

☿ *my love Sevtu*

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Motto Dan Persembahan	viii
Daftar Isi	viv
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Intisari	xiv
 BAB I Pendahuluan	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Sistematika Penulisan	7
 BAB II Landasan Teori	 9
2.1. Strategi	9
2.1.1. Pengertian Strategi	10
2.1.2. Tingkatan Strategi	11
2.1.3. Pengertian Strategi Bisnis	13
2.1.4. Macam-Macam Strategi	13
2.1.4.1. Strategi Generik	15
2.1.5.2. Strategi Utama (<i>Grand Strategy</i>)	16
2.2. Misi Strategis (<i>Strategic Mision</i>)	25

2.3. Pilihan Manajerial.....	27
2.4. Kinerja	29
2.4.1. Pengertian Kinerja	29
2.4.2. Pengukuran Kinerja	31
2.4.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja	32
2.5. Kerangka Hubungan Antara Misi Strategi, Pilihan Manajerial Dengan Kinerja Perusahaan	33
2.6. Hipotesis	34
BAB III Metode Penelitian	35
3.1. Bentuk Penelitian	35
3.2. Lokasi Penelitian	35
3.3. Populasi dan Metode Pengambilan Sampel	35
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Varibel Penelitian.....	37
3.5. Metode Pengumpulan Data	39
3.6. Pengujian Instrumen	40
3.7. Analisis Data	42
BAB IV Analisis Data	45
4.1. Penjelasan Penelitian	45
4.2. Pengujian Instrumen	46
4.3. Analisis Karakteristik Demografi Responden.....	49
4.4. Efek Moderasi Misi Strategi dalam Memperkuat Pengaruh <i>Manajerial Choice Terhadap Kinerja Perusahaan</i>	49
BAB V Penutup	58
5.1. Kesimpulan	58
5.2. Implikasi Manajerial	58
5.3. Saran.....	60
Daftar Pustaka	62

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Uji Validitas	47
Tabel 4.2. Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.3. Persentase Responden Berdasarkan Lama Mengelola Bisnis Butik	49
Tabel 4.4. Pengaruh <i>Strategic Posture</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	50
Tabel 4.5. Pengaruh <i>Strategic Posture</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	51
Tabel 4.6. Pengaruh <i>Organization structure</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	53
Tabel 4.7. Pengaruh <i>Organization structure</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	54
Tabel 4.8. Pengaruh <i>Competetivi Marketing Tactic</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	55
Tabel 4.9. Pengaruh <i>Competetivi Marketing Tactic</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	56

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1.	Hirarki Strategi	12
Gambar 2.2.	Jabaran Strategi Utama Dari Strategi Generik Versi Wheelen-Hunger	16
Gambar 2.3.	Kekuatan Bisnis/Posisi Persaingan.....	21
Gambar 2.4.	Jabaran Strategi Utama Dari Strategi Generik Versi Fred R. David	21
Gambar 2.5.	Kerangka Penelitian.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	I	Kuesioner
Lampiran	II	Validitas dan Reliabilitas
Lampiran	III	Analisis Persentase
Lampiran	IV	Analisis Regresi
Lampiran	V	Data Jawaban Responden
Lampiran	VI	Tabel Distribusi R



PERANAN MISI STRATEGIS DALAM MENINGKATKAN PENGARUH PILIHAN MANAJERIAL TERHADAP TINGKAT KEPENTINGAN KINERJA PERUSAHAAN

(Studi pada bisnis Boutiq di kota Yogyakarta)

Disusun oleh :

Delly Permana Anugerah

NPM : 02 03 13997

Pembimbing

E. Kusumadmo, MM., Ph.D.

Intisari

Menghadapi persaingan dengan perusahaan sejenis, perusahaan dapat membuat strategi bisnis yang mantap untuk memenangkan persaingan yang ada. Strategi yang dapat digunakan oleh pihak manajemen dalam meningkatkan kinerja perusahaan menurut Covin *et al.*, (2000) adalah *managerial choices* yang terdiri dari tiga elemen yaitu *strategic posture* (keadaan strategis), *organizational structure* (struktur organisasi), dan *competitive marketing tactics* (taktik pemasaran kompetitif).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah misi strategi memperkuat pengaruh *strategic posture*, *organizational structure* dan *competitive marketing tactics* terhadap kinerja perusahaan.

Hasil penelitian memberikan bukti yang nyata bahwa misi strtaegi yang dipilih atau diterapkan pihak perusahaan memperkuat pengaruh *managerial choices* yang terdiri dari *strategic posture*, *organizational structure*, dan *competitive marketing tactics* terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci : Misi Strategi, *Strategic Posture*, *Organizational Structure* *Competitive Marketing Tactics* dan Kinerja Perusahaan.